

Kraków, 2015-07-06

Raport półroczny z realizacji zaplanowanych działań związanych z realizacją planów sprzedażowych.

1. Monitorowania newsletterów branżowych.

Celem wyłonienia potencjalnych Klientów oraz informacji mogącej mieć wpływ na rozwój współpracy i zwiększenie sprzedaży Dział Marketingu monitorował w pierwszym półroczu 2015 newslettery:

- Evertig (www.evertiq.pl)
- Portal Spożywczy (www.portalspozywczy.pl)
- Tereny Inwestycyjne (www.terenyinwestycyjne.info)
- eGospodarka.pl (www.egospodarka.pl)
- Kielecki Park Technologiczny (www.technopark.kielce.pl)

Przekazano przez ten okres do handlowców istotne informacje dotyczące planów rozwojowych czy inwestycyjnych m.in.:

- APATORPOWO: dot. umowy APATOR - TAURON (na dostawę liczników energii elektrycznej)
- COMARCH /COMARCHTEC: dot. rozwoju produkcji w obszarze elektroniki; testów beaconów
- FOODCARE: dot. planów ekspansji na nowe rynki i inwestycji w linie produkcyjne; nowych produktów
- IDC: dot. nowego produktu; etykiet marketingowych
- MTU: dot. rozbudowy zakładu
- NOWYSTYL: dot. otwarcia nowej fabryki
- OMEGAZE: dot. etapu budowy zakładu
- WAWEL: dot. inwestycji w zakładzie (rozbudowa centrum badawczo-rozwojowego)

Dodatkowo handlowcy monitorują newslettery swoich Klientów, z ich stron internetowych (informacja DH).

2. Monitorowanie rozwoju stref ekonomicznych na terenie działania firmy.

W pierwszym półroczu 2015 na terenie działania firmy Etisoft Kraków nie powstały żadne nowe strefy ekonomiczne.

Monitorowany był rozwój stref ekonomicznych:

- Strefę Mielecką (SSE EURO-PARK Mielec)
- Strefę Tarnobrzeską (Tarnobrzeska SSE)
- Strefę Starachowicką (SSE "Starachowice")
- Strefę Krakowską (Krakowski Park Technologiczny)

Na bieżąco do Opiekunów Klientów były przekazywane informacje dotyczące rozwoju i planów inwestycyjnych firm, mających swoją siedzibę na terenie stref.

Sporządziła: Agnieszka Zagaja