

ANALIZA I 2013 - XII 2013								
KATEGORIA	ILOŚĆ	OBRÓT	MARŻA	UDZIAŁ % ILOŚĆ	UDZIAŁ % OBRÓT	UDZIAŁ % MARŻA	średni obrót roczny klienta	średnia marża roczna klienta
A	35	3 006 152,08	1 056 258,07	4,14%	51,57%	50,10%	85 890,06	30 178,80
B	36	844 953,53	278 971,76	4,26%	14,50%	13,23%	23 470,93	7 749,22
C	98	961 615,94	377 463,71	11,58%	16,50%	17,90%	9 812,41	3 851,67
D	208	685 150,92	265 091,58	24,59%	11,75%	12,57%	3 293,99	1 274,48
E	469	331 239,32	130 435,37	55,44%	5,68%	6,19%	706,27	278,11
SUMA	846	5 829 111,79	2 108 220,49	100,00%	100,00%	100,00%	6 890,20	2 491,99

D+E

2010	687	1 034 500,93	430 357,84
2011	719	1 096 546,10	445 931,41
2012	746	1 108 428,83	436 415,49
2013	677	1 016 390,24	395 526,95
2011-2010	32	62 045,17	15 573,57
2012-2011	27	11 882,73	-9 515,92
2012-2010	59	73 927,90	6 057,65
2013-2010	-10	-18 110,69	-34 830,89
2013*2011	-42	-80 155,86	-50 404,46
2013*2012	-69	-92 038,59	-40 888,54

