ETISOFT
KRAKÓW

Raport z realizacji celów sprzedażowych na 2025 rok

1. Realizacja celów sprzedażowych

1.2 Cel: wzrost kwoty marży **o 5%** w stosunku do kwoty marży w roku 2024, przy zachowaniu poziomu procentowego marży: **35,50**%

Wynik: Spadek kwoty marży **o 4,54%**

Plan roczny PLN	**3 620 000,00**
Realizacja	**90,90%**

2024	2025
Marża PLN	Marża PLN
3 447 078,51	**3 290 459,01**

Sumaryczna marża procentowa.

Marża % 2020	Marża % 2021	Marża % 2022	Marża % 2023	Marża % 2024	**Marża % 2025**	Różnica 2025/2024
32,27%	33,26%	32,83%	34,10%	36,94%	**37,64%**	**Wzrost o 0,7 pkt. proc.**

2. Działania związane z realizacją celów sprzedażowych

2.1 Rozwój kluczowych klientów firmy (z kategorią A)

Założenia: Wzrost kwoty obrotów kluczowych klientów firmy (kat. A) co najmniej 6% w stosunku do kwoty obrotów roku poprzedniego, przy zachowaniu podobnego poziomu procentowego marży, jak w roku 2024

Wyniki: Spadek kwoty obrotów kluczowych klientów (z kategorią A) w roku 2025 w stosunku do roku 2024 wyniósł: **13,78%**
Poziom procentowy marży **wzrósł o 1,24 pkty procentowe** i wyniósł: **36,85%**
Zestawienie – porównanie wyników sprzedaży 2025/2024 do klientów kat. A w załączniku nr 1
Działania: W I kwartale 2025 Opiekunowie kluczowych klientów, dokonają analizy przyczyn spadków sprzedaży.

2.2. Pozyskanie nowych klientów firmy (z potencjałem A, B)

Założenia: Pozyskanie co najmniej 5 nowych klientów z potencjałem A, B.

Wyniki:

W roku 2025 pozyskano 45 nowych klientów z tego **2** z potencjałem A i **3** z potencjałem B

Zestawienie wyników sprzedaży do nowych klientów oraz nieaktywnych, którzy złożyli zamówienia w roku 2025 w załączniku nr 1

2.3. Monitorowanie i analiza wdrożeń

Założenia: Co najmniej 50% wdrożeń zamkniętych pozytywnie (zakończonych sprzedażą)

Wyniki:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ilość wdrożeń zamkniętych pozytywnie w roku:	51%	50%	48%	51%	43%	48%	48%	**48%**
Ilość wdrożeń zamkniętych negatywnie w roku:	49%	50%	52%	49%	57%	52%	52%	**52%**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Różnica 2025/2024
Ilość wdrożeń dodanych w danym roku:	792	886	834	483	411	390	350	344	-6
Ilość wdrożeń zamkniętych pozytywnie w danym roku:	426	434	417	266	203	190	169	162	- 7
Ilość wdrożeń zamkniętych negatywnie w danym roku:	433	431	449	259	263	207	184	174	-10

Wdrożenia zamknięte negatywnie w 2025		
Przyczyna zamknięcia negatywnego	**udział %**	**ilość**
Za wysoka cena	25%	**43**
Inny	32%	**55**
MOQ za duże	2%	**3**
Niski potencjał	3%	**5**
Pośrednik	3%	**6**
Rezygnacja	36%	**62**
	100%	**174**

Sporządziła:
Katarzyna Obłaza
2026-01-14