

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (stan na 30 czerwca 2014):

- 1.1. Plan Sprzedaży Obrót: **95,39%** Planu okresowego; **43,88%** Planu rocznego
- 1.2. Plan Sprzedaży Marża: **99,98%** Planu okresowego; **45,99%** Planu rocznego
- 1.3. Sprzedaż drukarek: **40 szt. w czerwcu; 109 szt. sumarycznie; 90,83%** Planu rocznego
- 1.4. Plan Sprzedaży grupa Klientów kat. A: **37,34%** Planu rocznego
- 1.5. Terminowość zamówień: **98,35% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie w czerwcu;**
96,75% sumarycznie

Sporządziła: Katarzyna Obłaza