

Podsumowanie spotkania 07 lutego 2014r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy

Marek Obłaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (stan na 31 stycznia 2014):

- 1.1. Plan Sprzedaży Obrót: **94% Planu okresowego; 6% Planu rocznego**
- 1.2. Plan Sprzedaży Marża: **101% Planu okresowego; 6,6% Planu rocznego**
- 1.3. Sprzedaż drukarek: **8 szt. drukarek; 6,7% Planu rocznego**
- 1.4. Plan Sprzedaży grupa Klientów kat. A: **5,76% Planu rocznego**
- 1.5. Terminowość zamówień: **94,80% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie**

2. Omówienie działań dot. wdrożenia programu SUBIEKT.

3. Omówienie postępów we wdrożeniu modułu Handel

4. Omówienie działań dot. szkoleń wewnętrznych. Ustalenia: do 14 lutego br. Katarzyna Obłaza prześle zestawienie zapotrzebowania na szkolenia wewnętrzne bezpośrednim Przełożonym, celem opracowania planu szkoleń wewnętrznych.

5. Ustalenia: Do 14 lutego br. Paweł Młynarski przedstawi propozycję systemu monitorowania błędów magazynowych.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza