

Podsumowanie spotkania 06 marca 2014r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy

Marek Obłaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (stan na 28 lutego 2014):

- 1.1. Plan Sprzedaży Obrót: **94,79%** Planu okresowego; **12,80%** Planu rocznego
- 1.2. Plan Sprzedaży Marża: **103,06%** Planu okresowego; **13,91%** Planu rocznego
- 1.3. Sprzedaż drukarek: **15 szt. w lutym, 23 szt. w sumie; 19,16%** Planu rocznego
- 1.4. Plan Sprzedaży grupa Klientów kat. A: **11,43%** Planu rocznego
- 1.5. Terminowość zamówień: **96,15% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie w lutym;**
95,52% sumarycznie

2. Brak reklamacji od Klientów w styczniu i lutym.

3. Omówienie udziału w targach AUTOMATICON w Warszawie 25-28 marca br.

4. Zmiana terminów dostaw paletowych z Etisoft Gliwice na poniedziałek, środa, piątek

Sporządziła: Katarzyna Obłaza