

Podsumowanie spotkania 07 kwietnia 2014r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy

Marek Obłaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (stan na 31 marca 2014):

- 1.1. Plan Sprzedaży Obrót: **97,55%** Planu okresowego; **20,97%** Planu rocznego
- 1.2. Plan Sprzedaży Marża: **104,42%** Planu okresowego; **22,45%** Planu rocznego
- 1.3. Sprzedaż drukarek: **15 szt. w marcu; 38 szt. sumarycznie; 31,66%** Planu rocznego
- 1.4. Plan Sprzedaży grupa Klientów kat. A: **17,75%** Planu rocznego
- 1.5. Terminowość zamówień: **96,67% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie w marcu; 95,94% sumarycznie**

2. Brak reklamacji od Klientów w I kwartale 2014r.

3. Omówienie sprzedaży do Klientów kategorii A w I kwartale 2014r. (MZ)

4. Omówienie sprzedaży poszczególnych grup towarowych w I kwartale 2014r. (MZ)

5. Przedstawienie raportów sporządzonych przez Kierownika Działu Handlowego:

- z weryfikacji Klientów nieaktywnych w roku 2013 posiadających potencjał A,B,C (raport w załączeniu),
- ze spadków kategorii Klientów w 2013 roku (raport w załączeniu).

6. Omówienie raportów z błędów magazynowych. Ustalenia: na następnym spotkaniu zostanie przedstawiony raport i analiza błędów magazynowych za miesiąc kwiecień 2014r., osoba odpowiedzialna: Paweł Młynarski

Sporządziła: Katarzyna Obłaza