

Podsumowanie spotkania 12 lutego 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy

Marek Obłaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja roczna	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	7,16%	Wzrost marży o 22% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	7,72%	Wzrost obrotu o 24% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa	Opis celu 2015
Terminowość zamówień	95,35%	Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 31 stycznia br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	116,09%
Plan Sprzedaży Obrót	124,92%

Klienci pozyskani w styczniu: 21 (0 z potencjałem A lub B)

Drukarki sprzedane w styczniu: 32 szt.

3. Nie wpłynęła żadna reklamacja w styczniu br.

4. Ustalono, że w roku 2015 pełna inwentaryzacja towarów handlowych (magazyn główny) będzie odbywała się 1 raz w miesiącu. Osoba odpowiedzialna: **Paweł Młynarski**

5. Omówiono konieczność wprowadzenia zmian w procedurze reklamacji. Osoba odpowiedzialna: **Paweł Młynarski**

6. Omówiono Plan Szkoleń na 2015 rok

7. Ustalono postępowanie dot. zbierania referencji od Klientów oraz oświadczeń dot. wykorzystywania referencji w działaniach reklamowo-marketingowych. Do daty kolejnego spotkania zostanie przygotowana lista Klientów, od których planowane jest pozyskanie referencji oraz tekst oświadczenia. Osoba odpowiedzialna: **Mirosław Zagaja, Katarzyna Obłaza**

8. Omówiono wyniki monitoringu zgłoszeń serwisowych. Ustalono, że monitoring będzie również prowadzony w miesiącu lutym br. Osoba odpowiedzialna **Marek Obłaza**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza