

Podsumowanie spotkania 11 marca 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy
Marek Oblaza – Właściciel Firmy
Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego
Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja roczna celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	14,72%	12,39%	Wzrost marży o 22% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	14,53%	17,13%	Wzrost obrotu o 24% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja miesięczna	Realizacja roczna	Opis celu 2015
Terminowość zamówień	99,63%	97,52%	Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 28 lutego br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	114,88%
Plan Sprzedaży Obrót	113,11%

Klienci pozyskani w lutym: 18 (2 z potencjałem B)
Drukarki sprzedane w lutym: 19 szt.

- Wpłynęły 2 reklamacje w miesiącu lutym br – w trakcie rozpatrywania
- Przypomniano, że do 30 marca br. pracownicy powinny zaplanować urlopy 2 tygodniowe celem sporządzenia Planu urlopów.
- Omówiono wprowadzone udoskonalenia w programie SUBIEKT dot. dołączania kart PPAP do biblioteki dokumentów towaru.
- Omówiono konieczność doprecyzowania uwag dot. ustaleń cenowych z Zakładami Opieki Zdrowotnej. Ustalono, że zostaną przeanalizowane ustalenia cenowe dot. współpracy i przesłane do BOK przez Opiekuna Klientów – osoba odpowiedzialna **Mirosław Zagaja**. Ustalono, że zostanie sprawdzone w jaki sposób pracownicy BOK wprowadzają ceny dot. zamówień ZOZ – osoba odpowiedzialna **Paweł Młynarski**.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza