

Podsumowanie spotkania 8 maja 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy
Marek Oblaza – Właściciel Firmy
Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego
Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	86,42%	3,85%	Wzrost marży o 19% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	88,67%	10,09%	Wzrost obrotu o 21% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	98,27%		Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 31 marca br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	102,92%
Plan Sprzedaży Obrót	105,31%

Klienci pozyskani w kwietniu: 13
Drukarki sprzedane w kwietniu: 13 szt.

- Brak reklamacji w kwietniu br.
- Omówiono aktualnie obowiązujące wytyczne dot. akceptacji nowych wzorów przez Klienta. Omówiono problemy związane z uzgodnieniem wzoru oraz uzyskaniem akceptacji od Klienta oraz wskazano konieczność udoskonalenia i ujednolicenia obowiązujących wytycznych. Do dyskusji na następnym spotkaniu.
- Omówiono ostatnie zgłoszenia jakościowe Klientów oraz uzgodniono, że w miesiącu maju **Paweł Młynarski** będzie na bieżąco monitorował wszystkie zgłoszenia jakościowe Klientów. Wyniki omówi na następnym spotkaniu.
- Ustalono, że w miesiącu maju **Paweł Młynarski** będzie na bieżąco monitorował wszystkie zamówienia od nowych Klientów pod względem kompletności dostarczonych informacji – zgodnie z aktualnie obowiązującymi wytycznymi. Wyniki omówi na następnym spotkaniu

Sporządziła: Katarzyna Oblaza