

Podsumowanie spotkania 7 października 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	89,31%	5,03%	Wzrost marży o 19% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	90,89%	9,01%	Wzrost obrotu o 21% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	98,71%		Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 30 września br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	99,11%
Plan Sprzedaży Obrót	100,56%

3. W miesiącu wrześniu:

Ilość nowych Klientów: 19

Ilość sprzedanych drukarek: 18 szt.

Ilość reklamacji: 1

4. Ustalono, że inwentaryzacje częściowe towarów handlowych będą się odbywały co dwa tygodnie.

Osoba odpowiedzialna: Paweł Młynarski

5. Przedstawiono wyniki monitorowania dowozów towarów do Klientów w miesiącu wrześniu.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza