

Podsumowanie spotkania 12 listopada 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy
Marek Oblaza – Właściciel Firmy
Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego
Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 października br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	90,32%	5,58%	Wzrost marży o 19% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	92,30%	9,65%	Wzrost obrotu o 21% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	98,62%		Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 31 października br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	97,34%
Plan Sprzedaży Obrót	99,19%

3. W miesiącu październiku:

Ilość nowych Klientów: 30
Ilość sprzedanych drukarek: 18 szt.
Ilość reklamacji: 0

4. Omówiono realizację zamówień firmy Splast Sp. z o.o.

5. Omówiono „Podsumowanie badania satysfakcji Klientów 2015” Ustalono, że zostaną przeanalizowane zamówienia Klientów, którzy zgłosili uwagi dot. zbyt długich terminów realizacji (FEDERAL, INGREMIO, PLATA, PROFIL). Osoba odpowiedzialna: Paweł Młynarski wraz z Opiekunami Klientów.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza