

Podsumowanie spotkania 7 grudnia 2015r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 listopada br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2015
Cel 2015 Marża	90,72%	7,69%	Wzrost marży o 19% w stos. do 2014 roku
Cel 2015 Obrót	92,32%	13,29%	Wzrost obrotu o 21% w stos. do 2014 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	98,72%		Min. 97% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. Podsumowanie realizacji Planu Sprzedaży (na dzień 30 listopada br.):

Plan Sprzedaży	Realizacja okresowa
Plan Sprzedaży Marża	96,31%
Plan Sprzedaży Obrót	99,19%

3. W miesiącu listopadzie:

Ilość nowych Klientów: 22

Ilość sprzedanych drukarek: 14 szt.

Ilość reklamacji: 0

4. Omówiono program CITIZEN CONSUMABLES (MO)

5. Podsumowano konkurs jesienny dla Handlowców (KO)

6. Prezentacja próbek dla firmy Husqvarna (MZ)

7. Ustalono utrzymanie obowiązującego systemu premiowego w Dziale Handlowym w roku 2016

8. Ustalono, że w roku 2016 pracownicy zostaną objęci programami zdrowotnymi MEDICOVER, na zasadach obowiązujących w roku 2015.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza