

Podsumowanie spotkania 15 lutego 2016r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2014r.	Opis celu 2016
Plan Sprzedaży Marża	96,74%	11,64%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2015 roku
Plan Sprzedaży Obrót	96,65%	7,05%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2015 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	99,29%		Min. 98% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu styczniu 2016:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 8 szt.

Ilość reklamacji: 2

- Omówiono przyczyny ostatnich reklamacji oraz współpracę dot. rozpatrywania reklamacji z Dostawcami towarów handlowych.
- Omówiono warunki magazynowania nowych towarów dla Husqvarny.
- Przedstawiono plan targów AUTOMATICON w Warszawie 1-4 marca oraz Packaging Innovations 12-13 marca.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza