

Podsumowanie spotkania 8 kwietnia 2016r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do 2015r.	Opis celu 2016
Plan Sprzedaży Marża	109,77%	22,36%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2015 roku
Plan Sprzedaży Obrót	111,37%	27,77%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2015 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2015
Terminowość zamówień	99,15%		Min. 98% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu marcu 2016:

Ilość nowych Klientów: 14

Ilość sprzedanych drukarek: 18 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedaży I kwartału.

4. Omówiono realizację zamówień firmy SPLAST.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza