

Podsumowanie spotkania 13 lipca 2016r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2015r.	Opis celu 2016
Plan Sprzedaży Marża	108,71%	15,47%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2015 roku
Plan Sprzedaży Obrót	109,61%	18,68%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2015 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2016
Terminowość zamówień	99,42%		Min. 98% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu czerwcu 2016:

Ilość nowych Klientów: 11

Ilość sprzedanych drukarek: 10 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono wyniki sprzedaży II kwartału i I półrocza 2016. Realizacja celów strategicznych na poziomie satysfakcjonującym. Utrzymana polityka sprzedażowa na drugie półrocze 2016r.
- Omówiono plan pracy poszczególnych działów podczas Światowych Dni Młodzieży (26-29 lipca). Identyfikatory konieczne do poruszania się między strefami będą wydawane od 18 lipca. Osoba odpowiedzialna: **MO**
- Omówiono wyniki wyprzedaży. Ustalenia: Zaktualizować listę towarów przeznaczonych do wyprzedaży i rozesłać do pracowników Działu Handlowego. Osoba odpowiedzialna: **PM**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza