

Podsumowanie spotkania 8 września 2016r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 sierpnia br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2015r.	Opis celu 2016
Plan Sprzedaży Marża	102,59%	13,40%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2015 roku
Plan Sprzedaży Obrót	104,80%	18,17%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2015 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2016
Terminowość zamówień	99,39%		Min. 98% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu sierpniu 2016:

Ilość nowych Klientów: 15

Ilość sprzedanych drukarek: 9 szt.

Ilość reklamacji: 1

3. Omówiono sposób ustalania stanów minimalnych towarów handlowych. Ustalenia: Zweryfikować zasadność ustawionych stanów minimalnych na poszczególne towary handlowe. Osoba odpowiedzialna: **PM**

4. Na kolejne spotkanie podsumować realizację planu szkoleń. Osoba odpowiedzialna: **KO**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza