

Podsumowanie spotkania 10 listopada 2016r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy

Marek Oblaza – Właściciel Firmy

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 października br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2015r.	Opis celu 2016
Plan Sprzedaży Marża	102,33%	12,33%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2015 roku
Plan Sprzedaży Obrót	105,95%	17,84%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2015 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2016
Terminowość zamówień	99,42%		Min. 98% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu październiku 2016:

Ilość nowych Klientów: 10

Ilość sprzedanych drukarek: 16 szt.

Ilość reklamacji: 2

3. Omówiono raporty z audytów wewnętrznych. Ustalenia: Osoby odpowiedzialne za wdrożenie działań korygująco-zapobiegawczych podejmą działania do 30 listopada br.

4. Omówiono „Podsumowanie badania satysfakcji Klientów 2016”. Ustalenia: Do 30 listopada br. zostanie opracowany i wdrożony nowy szablon ofert. Osoby odpowiedzialne: MO, MZ

Sporządziła: Katarzyna Oblaza