

## Podsumowanie spotkania 10 października 2017r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

### Poruszane tematy/Ustalenia:

#### 1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września br.):

| Cel sprzedażowy             | Realizacja okresowa celu | Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2016r. | Opis celu 2017                                                    |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Plan Sprzedaży <b>Marża</b> | <b>99,97%</b>            | <b>8,19%</b>                                | Wzrost marży o <b>10%</b> w stos. do 2016 roku                    |
| Plan Sprzedaży <b>Obrót</b> | <b>100,43%</b>           | <b>11,92%</b>                               | Wzrost obrotu o <b>12%</b> w stos. do 2016 roku                   |
| Cel jakościowy              | Realizacja okresowa celu |                                             | Opis celu 2017                                                    |
| Terminowość zamówień        | <b>99,38%</b>            |                                             | Min. <b>99%</b> zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie |

#### 2. W miesiącu wrześniu 2017:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 14 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono wyniki sprzedaży we wrześniu oraz wyniki sprzedażowe w III kwartale.
- Omówiono realizację przeniesienia towarów magazynowych do nowego pomieszczenia.  
Ustalenia: Do **20 października br.** zostanie opracowany plan rozmieszczenia towarów handlowych w magazynie. Osoba odpowiedzialna: **PM**
- Ustalono, że w październiku odbędą się warsztaty CRM dla handlowców. Omówiono tematykę.
- Omówiono system wysyłek towarów handlowych do Klientów bezpośrednio od Dostawców.  
Ustalenia: W celu zmniejszenia ilości towarów przechodzących przez nasz magazyn zwiększyć ilość towarów handlowych wysyłanych bezpośrednio od Dostawcy do Klienta, dot. przede wszystkim towarów wielopaczkowych, etykiet z nadrukiem kolorowym, itp. Monitorować zamówienia na bieżąco. Osoba odpowiedzialna: **PM**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza