

Podsumowanie spotkania 13 grudnia 2017r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 listopada br.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2016r.	Opis celu 2017
Plan Sprzedaży Marża	102,78%	12,66%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2016 roku
Plan Sprzedaży Obrót	102,60%	14,28%	Wzrost obrotu o 12% w stos. do 2016 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2017
Terminowość zamówień	99,36%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu listopadzie 2017:

Ilość nowych Klientów: 14

Ilość sprzedanych drukarek: 16 szt.

Ilość reklamacji: 1

3. Ustalono, że do następnego spotkania Kierowników zostaną przygotowane nw. dokumenty:

- Podsumowanie roku 2017. Cele strategiczne na rok 2018 – os. odpowiedzialna: **KO**
- Wyniki audytu wewnętrznego – raport z oceną działań – os. odpowiedzialna: **KO**
- Podsumowanie badania satysfakcji Klientów – os. odpowiedzialna: **KO**
- Podsumowanie działań związanych z realizacją celów jakościowych w 2017 r. – os. odp: **PM**
- Raport z realizacji celów sprzedażowych 2017r. – os. odpowiedzialna: **MZ**
- Podsumowanie podnoszenia kwalifikacji pracowników przez szkolenia w 2017 r. – os. odp.: **KO**

4. Ustalono, że do 8 stycznia 2018 zostaną przygotowane oceny efektywności szkoleń w 2017 roku oraz przedstawione zapotrzebowania na szkolenia pracowników na 2018 rok – osoby odpowiedzialne: **MO, KO, MZ, PM.**

5. Ustalono, że do 20 stycznia 2018 zostanie przedstawiony Plan Szkoleń na 2018 rok - **KO**

6. Ustalono, że do 10 stycznia 2018 zostanie uaktualniona Kategoryzacja Klientów za 2017 rok – **MO**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza