

Podsumowanie spotkania 13 lutego 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2018r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r.	Opis celu 2018
Plan Sprzedaży Marża	94,24%	13,89%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2017 roku
Plan Sprzedaży Obrót	92,77%	26,89%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2017 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2018
Terminowość zamówień	99,69%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu styczniu 2018:

Ilość nowych Klientów: 15

Ilość sprzedanych drukarek: 13 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Ustalono, że do 31 marca 2018 zostanie wykonana weryfikacja klientów nieaktywnych. Osoba odpowiedzialna: MZ
- Ustalono, że do 28 lutego 2018 zostanie przeprowadzona inwentaryzacja towarów handlowych. Osoba odpowiedzialna: PM
- Omówiono szczegóły współpracy z Klientami: PHARMA COSMETIC oraz OLIMP LABORATORIES.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza