

Podsumowanie spotkania 7 marca 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2018r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r.	Opis celu 2018
Plan Sprzedaży Marża	92,50%	11,11%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2017 roku
Plan Sprzedaży Obrót	88,04%	10,99%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2017 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2018
Terminowość zamówień	99,85%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu lutym 2018:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 11 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono plan wdrożenia wymagań RODO.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza