

Podsumowanie spotkania 18 kwietnia 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2018r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r.	Opis celu 2018
Plan Sprzedaży Marża	97,66%	3,16%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2017 roku
Plan Sprzedaży Obrót	97,55%	15,79%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2017 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2018
Terminowość zamówień	99,81%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu marcu 2018:

Ilość nowych Klientów: 15

Ilość sprzedanych drukarek: 17 szt.

Ilość reklamacji: 3

- Omówiono plan wdrożenia wymagań RODO.
- Omówiono bieżące reklamacje.
- Omówiono wyniki inwentaryzacji.
- Omówiono plan urlopów oraz organizację pracy w okresie „majówki”.
- Uzgodniono, że zostanie przygotowana lista towarów stagnacyjnych do wyprzedaży. Osoba odpowiedzialna **PM**, termin **27 kwietnia br.**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza