

## Podsumowanie spotkania 10 maja 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

### Poruszane tematy/Ustalenia:

#### 1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia 2018r.):

| Cel sprzedażowy             | Realizacja okresowa celu | Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r. | Opis celu 2018                                                    |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Plan Sprzedaży <b>Marża</b> | <b>95,60%</b>            | <b>2,09%</b>                                | Wzrost marży o <b>10%</b> w stos. do 2017 roku                    |
| Plan Sprzedaży <b>Obrót</b> | <b>96,25%</b>            | <b>14,40%</b>                               | Wzrost obrotu o <b>10%</b> w stos. do 2017 roku                   |
| Cel jakościowy              | Realizacja okresowa celu |                                             | Opis celu 2018                                                    |
| Terminowość zamówień        | <b>99,81%</b>            |                                             | Min. <b>99%</b> zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie |

#### 2. W miesiącu kwietniu 2018:

Ilość nowych Klientów: 5

Ilość sprzedanych drukarek: 11 szt.

Ilość reklamacji: 4

- Omówiono plan szkolenia RODO.
- Omówiono bieżące reklamacje.
- Omówiono nowe wdrożenia.
- Omówiono sposób przepływu informacji w sytuacjach spiętrzenia zamówień na nadruki tt.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza