

Podsumowanie spotkania 11 czerwca 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 maja 2018r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r.	Opis celu 2018
Plan Sprzedaży Marża	95,01%	1,56%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2017 roku
Plan Sprzedaży Obrót	96,12%	19,52%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2017 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2018
Terminowość zamówień	99,65%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu maju 2018:

Ilość nowych Klientów: 6

Ilość sprzedanych drukarek: 16 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono nowe wdrożenia.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza