

Podsumowanie spotkania 9 października 2018r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września 2018r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2017r.	Opis celu 2018
Plan Sprzedaży Marża	93,96%	5,79%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2017 roku
Plan Sprzedaży Obrót	96,68%	8,14%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2017 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2018
Terminowość zamówień	99,58%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu wrześniu 2018:

Ilość nowych Klientów: 4

Ilość sprzedanych drukarek: 5 szt.

Ilość reklamacji: 1

- Omówiono program Dni Otwartych dla klientów, organizowanych w dniach 12-13 października w Gliwicach.
- Omówiono wyniki sprzedażowe w III kwartale 2018r. Ustalenia: przeanalizować sprzedaż do kluczowych klientów firmy pod kątem rozwoju i rozszerzenia współpracy o nowe wdrożenia. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza