

Podsumowanie spotkania 09 kwietnia 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	94,23%	0,85%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	93,90%	4,43%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,84%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu marcu 2019:

Ilość nowych Klientów: 10

Ilość sprzedanych drukarek: 9 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono wyniki realizacji Planu Sprzedaży w I kwartale br. Wskazano główne przyczyny braku realizacji założeń sprzedaży (MZ).
- Podsumowano akcję pozyskiwania od klientów „Deklaracji odbioru towaru”. Większość klientów, dla których utrzymywane są stany minimalne przesłała podpisany dokument. Ustalenia: Stany minimalne towaru dedykowanego dla Klienta utrzymywane są wyłącznie na podstawie wypełnionej przez Klienta „Deklaracji”. Należy pozyskać „Deklarację” od Klientów, którzy nie dostarczyli podpisanego dokumentu dla każdej pozycji towaru, która ma określone minimum (lista towarów przygotowana przez PM) – osoba odpowiedzialna: **Opiekunowie Klientów, MZ, PM**. Ostateczny termin do **19 kwietnia** br. W przypadkach gdy, z różnych przyczyn nie jest możliwe pozyskanie "Deklaracji" należy rozważyć inny sposób współpracy np. zamówienia z harmonogramem dostaw. Po 19 kwietnia wszystkie towary, które nie będą miały podpisanej "Deklaracji" nie będą miały określonego minimum.
- Omówiono wstępny plan organizacji Pikniku Rodzinnego w czerwcu br. z okazji 20-lecia istnienia firmy.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza