

## Podsumowanie spotkania 13 maja 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

### Poruszane tematy/Ustalenia:

#### 1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2019r.):

| Cel sprzedażowy             | Realizacja okresowa celu | Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r. | Opis celu 2019                                                    |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Plan Sprzedaży <b>Marża</b> | <b>96,11%</b>            | <b>5,07%</b>                                | Wzrost marży o <b>10%</b> w stos. do 2018 roku                    |
| Plan Sprzedaży <b>Obrót</b> | <b>96,50%</b>            | <b>8,78%</b>                                | Wzrost obrotu o <b>10%</b> w stos. do 2018 roku                   |
| Cel jakościowy              | Realizacja okresowa celu |                                             | Opis celu 2019                                                    |
| Terminowość zamówień        | <b>99,07%</b>            |                                             | Min. <b>99%</b> zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie |

#### 2. W miesiącu kwietniu 2019:

Ilość nowych Klientów: 7

Ilość sprzedanych drukarek: 11 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono listę pozycji towarowych bez „Deklaracji odbioru towaru”. Ustalenia: Ustalono indywidualne postępowania dot. poszczególnych pozycji – osoba odpowiedzialna: **MZ, PM, Opiekunowie Klientów**. W przypadkach gdy, z różnych przyczyn nie jest możliwe pozyskanie "Deklaracji" należy rozważyć inny sposób współpracy np. zamówienia z harmonogramem dostaw.
- Przeanalizowano koszty certyfikacji FSC oraz sprzedaż materiałów do klientów produkujących wyroby pochodzenia drzewnego oraz zgłaszających potrzebę dostarczenia certyfikatu FSC. Ustalono, że na chwilę obecną nie będziemy starać się o certyfikat FSC.
- Przeanalizowano zestawienie kosztów przesyłek w okresie I-IV 2019. Z zestawienia wynika, że jedynie 40% kosztów przesyłek doliczanych jest do faktur klientów. Ustalono, że zostanie zwiększony nacisk i kontrola nad ustalaniem z klientem warunków dostarczania towaru oraz doliczania kosztu przesyłki do faktury zakupowej. Osoba odpowiedzialna: **MZ, Opiekunowie Klientów**
- Omówiono wstępną koncepcję konkursu wiosennego dla handlowców.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza