

Podsumowanie spotkania 10 lipca 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	92,79%	-0,54%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	93,12%	2,51%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,27%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu czerwcu 2019:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 15 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono realizację Planu Sprzedaży w I półroczu br. (MZ) Po prezentacji wyników sprzedaży w I półroczu br. ustalono, że do 31 lipca br. zostaną szczegółowo przeanalizowane przez opiekunów firm przyczyny spadków sprzedaży u klientów z potencjałem A. Osoba odpowiedzialna: **MZ**
- Omówiono system przesyłania projektu etykiety do przygotowania karty wzoru oraz przygotowania i akceptacji karty wzoru etykiety w przypadku klienta FAGRON Sp. z o.o.. Ustalono konieczność opracowania sposobu dodatkowej kontroli ilości i zgodności między przesyłanymi przez Klienta projektami a przygotowywanymi kartami wzoru przez Dostawcę. Osoby odpowiedzialne: **MO, PM, BB**.
- Przeanalizowano zestawienie towaru do utylizacji. Ustalono, że w przypadku braku sprzedaży do końca III kwartału br. towar zostanie zutylizowany. Osoba odpowiedzialna: **MZ, PM**
- Omówiono przypadki sprzedaży towaru dla którego są ustalone stany minimalne, zgodnie z Deklaracją odbioru złożoną przez klienta, innemu klientowi. Ustalenia: w każdym przypadku należy skonsultować sprzedaż z przełożonym i opiekunem Klienta, dla którego ustalone są stany minimalne.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza