

Podsumowanie spotkania 12 sierpnia 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 lipca 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	95,54%	2,95%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	95,40%	4,44%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,32%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu lipcu 2019:

Ilość nowych Klientów: 7

Ilość sprzedanych drukarek: 24 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono zestawienie kosztów dostaw towarów do Klientów. Uzgodniono, że zostaną przeanalizowane uwagi stałe dot. warunków dostaw do poszczególnych Klientów. Osoba odpowiedzialna: **MZ, Opiekunowie Klientów**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza