

Podsumowanie spotkania 6 września 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 sierpnia 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	93,05%	2,18%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	92,99%	3,80%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,39%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu sierpniu 2019:

Ilość nowych Klientów: 9

Ilość sprzedanych drukarek: 11 szt.

Ilość reklamacji: 1

Sporządziła: Katarzyna Obłaza