

Podsumowanie spotkania 11 października 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	92,24%	2,60%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	91,89%	3,12%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,28%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu wrześniu 2019:

Ilość nowych Klientów: 5

Ilość sprzedanych drukarek: 14 szt.

Ilość reklamacji: 2

- Omówienie planu wyjazdu integracyjnego, połączonego z obchodami 20-lecia powstania firmy.
- Omówienie realizacji planu szkolenia pracowników.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza