

Podsumowanie spotkania 13 listopada 2019r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 października 2019r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2018r.	Opis celu 2019
Plan Sprzedaży Marża	92,18%	0,53%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2018 roku
Plan Sprzedaży Obrót	93,02%	1,53%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2018 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	99,31%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu październiku 2019:

Ilość nowych Klientów: 7

Ilość sprzedanych drukarek: 38 szt.

Ilość reklamacji: 1

3. Omówiono zestawienie kosztów dostaw towarów do Klientów. Ustalono, że zostaną przeanalizowane uwagi stałe dot. warunków i kosztów dostaw do poszczególnych Klientów. Osoba odpowiedzialna: MZ.
Termin: do 30 listopada br.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza