

Podsumowanie spotkania 10 lutego 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	112,18%	15,14%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	107,26%	5,34%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,25%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu styczniu 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 13

Ilość sprzedanych drukarek: 14 szt.

Ilość reklamacji: 2

- Omówiono wyniki sprzedaży w styczniu 2020 r.
- Omówiono stan stoków magazynowych.
- Omówiono bieżące reklamacje.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza