

Podsumowanie spotkania 16 kwietnia 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	103,06%	9,30%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	103,57%	11,34%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	97,75%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu marcu 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 4

Ilość sprzedanych drukarek: 7 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono wyniki sprzedażowe I kwartału 2020 r. (MZ)
- Omówiono bieżące działania dot. zapobieganiu rozprzestrzeniania się COVID-19, zapotrzebowanie działów na środki ochrony, organizacja pracy (praca rotacyjna, praca zdalna, wideokonferencje) – (notatka z informacjami dla pracowników w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO**
- Omówiono wprowadzenie do oferty handlowej środków ochrony indywidualnej (przyłbic ochronnych oraz maseczek jednorazowych). Ustalono działania handlowe. (notatka w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO, MZ**
- Ustalono formę dystrybucji do klientów darowanych środków ochrony indywidualnej – osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza