

Podsumowanie spotkania 12 maja 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	98,29%	2,27%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	99,82%	3,11%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,22%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu kwietniu 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 8

Ilość sprzedanych drukarek: 10 szt.

Ilość reklamacji: 0

- Omówiono wyniki sprzedaży w okresie I-IV 2020 r. (MZ) – zestawienia najwyższych wzrostów i spadków obrotów i marży u stałych klientów w załączeniu.
39,89% aktywnych klientów zanotowało **spadek** obrotów w okresie I-IV '20 w stos. do I-IV '19
23,16% aktywnych klientów nie dokonało zakupów w analizowanym okresie
36,95% aktywnych klientów zanotowało **wzrost** obrotów w analizowanym okresie
- Omówiono bieżące działania dot. zapobieganiu rozprzestrzeniania się COVID-19, zapotrzebowanie działów na środki ochrony, organizacja pracy (praca rotacyjna, praca zdalna, wideokonferencje) – (notatka z informacjami dla pracowników w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO**
- Omówiono wyniki sprzedaży środków ochrony indywidualnej (przyłbic ochronnych oraz maseczek jednorazowych). Ustalono działania handlowe. (notatka w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO, MZ**
- Omówiono wyniki inwentaryzacji towaru. Ustalono konieczność przeprowadzania raz w miesiącu wyrywkowych kontroli rozmieszczenia kalek w magazynie. Osoba odpowiedzialna: **PM**

Sporządziła: Katarzyna Oblaza