

Podsumowanie spotkania 9 czerwca 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 maja 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	91,51%	-3,05%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	91,20%	-3,21%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,54%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

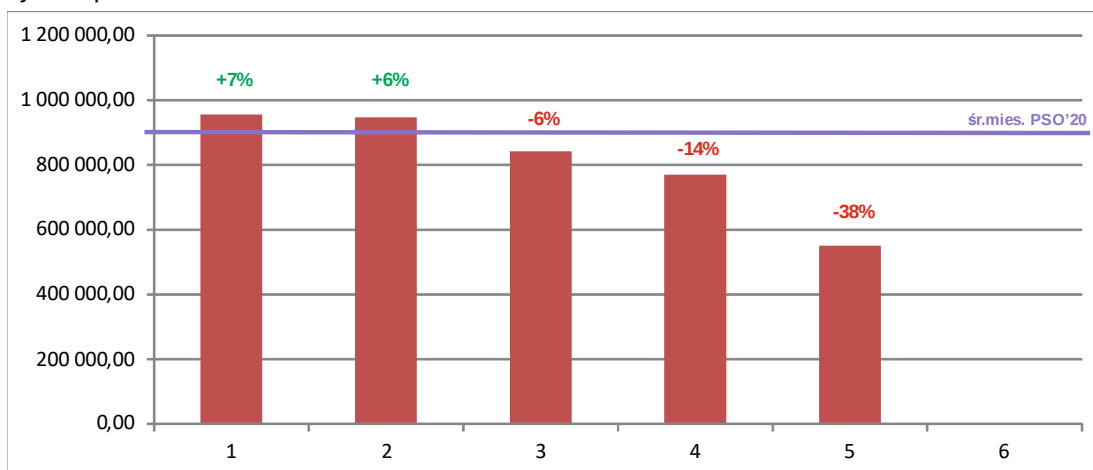
2. W miesiącu maju 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 6 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe w okresie I-V 2020 r.



Wykres obrotów w poszczególnych miesiącach 2020r. w stosunku do średniej miesięcznej PSO'20

- Omówiono bieżące działania dot. zapobieganiu rozprzestrzeniania się COVID-19, (notatka z informacjami dla pracowników w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO**
- Omówiono możliwości dofinansowań i subwencji dostępnych dla przedsiębiorstw w związku z zakłóceniami w funkcjonowaniu gospodarki na skutek COVID-19.
- Ustalono, że do końca czerwca br. handlowcy będą wnioskować do Kierownika Działu Handlowego o przekazanie do rozpoznania co najmniej 3 nowych Podmiotów tygodniowo. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza