

Podsumowanie spotkania 9 lipca 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	89,77%	-3,31%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	90,00%	-2,43%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,78%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

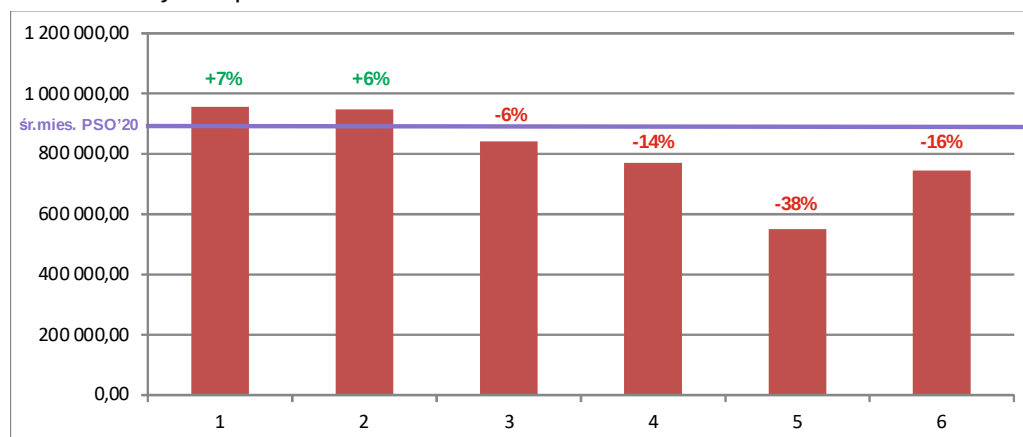
2. W miesiącu czerwcu 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 5

Ilość sprzedanych drukarek: 6 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe w okresie I-VI 2020 r.



Wykres obrotów w poszczególnych miesiącach 2020r. w stosunku do średniej miesięcznej PSO'20

- Omówiono bieżące działania dot. zapobieganiu rozprzestrzeniania się COVID-19, (notatka z informacjami dla pracowników w CRM – aktualizowana na bieżąco) – osoba odpowiedzialna: **KO**
- Ustalono, że do końca sierpnia br. handlowcy będą wnioskować do Kierownika Działu Handlowego o przekazanie do rozpoznania co najmniej 3 nowych Podmiotów tygodniowo. Osoba odpowiedzialna: **MZ**
- Uzgodniono, że nadal (nawet po zniesieniu stanu epidemii w kraju) nie będzie możliwości osobistego odbioru towaru przez Klientów. Zamówiony towar będzie wysyłany za pośrednictwem firm kurierskich.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza