

Podsumowanie spotkania 13 listopada 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Oblaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Oblaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 października 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	90,66%	-2,04%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	90,38%	-1,92%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,93%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

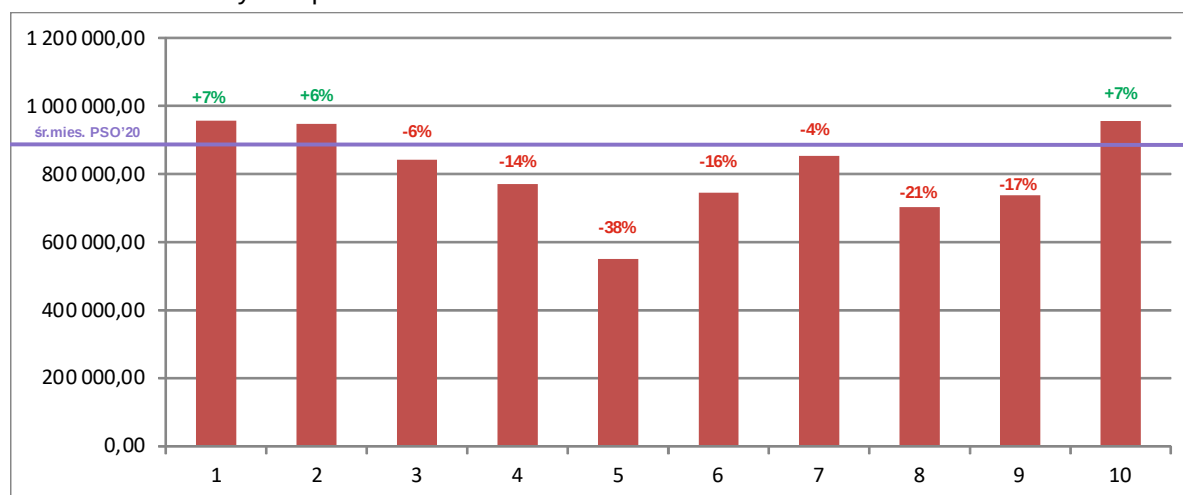
2. W miesiącu październiku 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 5

Ilość sprzedanych drukarek: 12 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe w okresie I-X 2020 r.



Wykres obrotów w poszczególnych miesiącach 2020r. w stosunku do średniej miesięcznej PSO'20

- Przeanalizowane zostały ostatnie dostawy od kwalifikowanych dostawców pod kątem terminowości realizacji zamówień oraz identyfikacji towaru. Ustalono, że dostawca Grupa Press Art zostanie zobowiązany do oznaczania towaru etykietą z naszym symbolem oraz wskazaniem ilości towaru. Osoba odpowiedzialna: **PM**
- Omówiono: plan pracy zdalnej, system zastępstw pracowników na wypadek kwarantanny czy zachorowania, plan stref komunikacyjnych, zmiany organizacyjne dot. funkcjonowania pracowników, którzy nie mają możliwości wykonywania swoich obowiązków zdalnie. Wszelkie informacje, zalecenia oraz komunikaty dot. działań firmy w związku z epidemią koronawirusa przekazywane są pracownikom w notatce w CRM: PZ-CFB6-0000030412

Sporządziła: Katarzyna Oblaza