

Podsumowanie spotkania 8 grudnia 2020r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 listopada 2020r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2019r.	Opis celu 2020
Plan Sprzedaży Marża	89,67%	-1,65%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2019 roku
Plan Sprzedaży Obrót	89,61%	-1,43%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2019 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2019
Terminowość zamówień	98,93%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

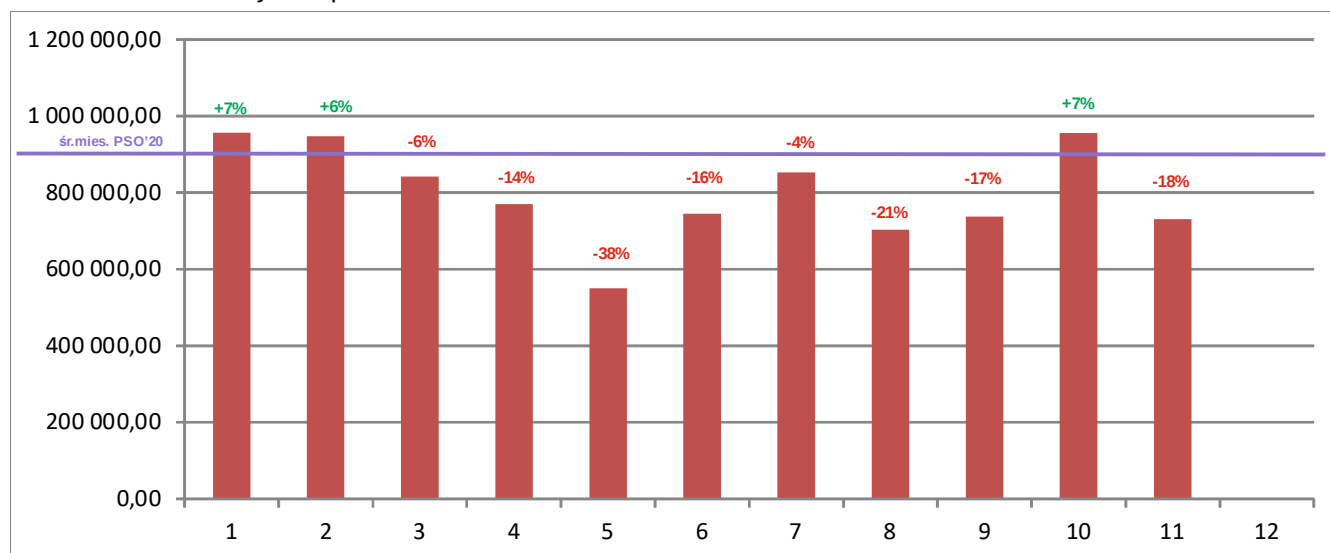
2. W miesiącu listopadzie 2020r.:

Ilość nowych Klientów: 2

Ilość sprzedanych drukarek: 21 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe w okresie I-XI 2020 r.



Wykres obrotów w poszczególnych miesiącach 2020r. w stosunku do średniej miesięcznej PSO'20

4. Omówiono planowane zmiany w Regulaminie Wynagradzania oraz systemu premiowego pracowników DH. Osoba odpowiedzialna za poinformowanie pracowników o zmianach: KO. Termin: do 17 grudnia br.

5. Ustalono, że **do 12 stycznia 2020 r.** zostaną przygotowane nw. dokumenty:

- Podsumowanie działań związanych z realizacją celów jakościowych w 2020 r. – os. odp.: **PM**

- Raport z realizacji celów sprzedażowych w 2020 r. – os. odp.: **MZ**

- Oceny efektywności szkoleń zrealizowanych w 2020 r. oraz przedstawione zapotrzebowanie na szkolenia pracowników w 2021 rok. – os. odp. **MO, KO, MZ, PM**

- Kategoryzacja Klientów za rok 2020 – os. odp.: **MO**



— SYSTEMY ZNAKOWANIA I AUTOMATYCZNEJ IDENTYFIKACJI —

ETISOFT KRAKÓW s.c. ul. Rydlówka 20 30-363 Kraków tel.: +48 12 263 77 51 fax: +48 12 263 95 51 w. 21
e-mail: krakow@etisoft.com.pl www.etisoft.com.pl

6. Ustalono, że do **20 stycznia 2020 r.** zostaną przygotowane nw. dokumenty:
 - Podsumowanie podnoszenia kwalifikacji pracowników przez szkolenia w 2020 r. – os. odp. **KO**
 - Podsumowanie roku 2020. Cele strategiczne na rok 2021 – os. odp.: **KO**
7. Omówiono wstępny Plan Sprzedaży na rok 2021.

Sporządziła: Katarzyna Oblaza