

Podsumowanie spotkania 15 września 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 sierpnia 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	91,76%	+3,45%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	90,64%	+1,48%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,37%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **10%**

2. W miesiącu sierpniu 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 1

Ilość sprzedanych drukarek: 29 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedaży z sierpnia 2021 r.

4. W związku ze znaczącym wzrostem ilości korekt sprzedaży w stosunku do adekwatnego okresu roku poprzedniego przeanalizowano przyczyny wzrostu ilości korekt. Wnioski: nie można określić głównej przyczyny, każdy przypadek jest indywidualny, wyodrębniono grupę podobnych przyczyn, np. brak ustaleń dotyczących warunków dostaw. Ustalenia: Uzupełnić uwagi stałe dot. warunków dostaw, przeanalizować uwagi stałe klientów, u których korekta sprzedaży została wystawiona z tytułu zmiany kosztów transportu. Osoba odpowiedzialna: **PM, MZ**

5. Po analizie uwag stałych, dotyczących ustaleń cenowych dla nowych klientów (z 2021r.) ustalono, że w przypadku braku uwag, zostaną uzupełnione. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza