

Podsumowanie spotkania 10 lutego 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	82,97%	-26,04%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	78,87%	-26,47%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	98,94%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu styczniu 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 2

Ilość sprzedanych drukarek: 11 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe w styczniu 2021 r.

4. Omówiono plan działań związanych ze zmianami dot. oznaczenia i cennika kalek barwiących.

5. Ustalono plan działań na rok 2021 (w załączeniu)

6. Omówiono plan szkoleń na rok 2021

Sporządziła: Katarzyna Obłaza