

Podsumowanie spotkania 11 marca 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	82,10%	-23,26%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	82,58%	-22,65%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,21%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

2. W miesiącu lutym 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 6

Ilość sprzedanych drukarek: 16 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedaży z lutego 2021 r.

4. Omówiono plan działań związanych ze zmianami dot. nowych nazw i cennika kalek barwiących. Ustalono, że uwagi stałe w programie sprzedażowym dot. kalek barwiących będą aktualizowane na bieżąco, przy rejestrowaniu zamówień od klientów.

5. Omówiono listę klientów, którym zamówiony towar jest wysyłany na nasz koszt. Ustalono, że lista zostanie uzupełniona o dane dot. wysyłek z produkcji. Termin: do 23 marca br. Osoba odpowiedzialna: PM

Sporządziła: Katarzyna Obłaza