

Podsumowanie spotkania 12 maja 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	91,48%	-6,93%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	87.87%	-10,85%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,37%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **9%**

2. W miesiącu kwietniu 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 2

Ilość sprzedanych drukarek: 10 szt.

Ilość reklamacji: 1

3. Omówiono wyniki sprzedaży z kwietnia 2021 r. .

4. Omówiono postępowanie w przypadku dłużników wpisanych do KRD. Na dzień 12.05.br. wpisanych jest dwóch dłużników: LAMBERG Sp. z o.o.(zakończone działań firmy windykacyjnej KACZMARSKI INKASSO – nieskuteczne) oraz ADVERTISING – wpis do KRD 17.04.br.

5. Omówiono kwestię szkoleń z oferty ESS. Ustalenia: omówić plan szkolenia pracowników DH z Etisoft Sp. z o.o. Gliwice. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza