

Podsumowanie spotkania 14 lipca 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	91,79%	+2,28%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	89,70%	-0,33%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,34%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **11%**

2. W miesiącu czerwcu 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 1

Ilość sprzedanych drukarek: 12 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedaży z I półrocza 2021 r.

4. Omówiono problem z „końcówkami” etykiet z nadrukiem flexo po wykonaniu nadruku tt dla klienta FAGRON Sp. z o.o. Ustalenia: po wykonaniu zlecenia nadruku tt, wartość „końcówek” należy doliczyć do kosztów towaru, a pozostałe po wykonaniu zlecenia rolki etykiet odłożyć do utylizacji. Osoba odpowiedzialna: **MO**

5. Omówiono rentowność wykonania usługi nadruku dla klientów: ZOZ'ÓW oraz MEDYK. Ustalenia: Przekalkulować ponownie oferty dla ww. klientów. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

6. Ustalono, że w okresie lipiec-wrzesień należy zwiększyć ilość spotkań z kluczowymi klientami firmy. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

7. Ustalono, że należy przeanalizować cennik nylonu. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza