

Podsumowanie spotkania 11 sierpnia 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 lipca 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	92,15%	+1,57%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	90,00%	-0,89%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,53%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **11%**

2. W miesiącu lipcu 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 12

Ilość sprzedanych drukarek: 22 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedaży z lipca 2021 r.

4. W związku ze znaczącym wzrostem ilości korekt sprzedaży w stosunku do adekwatnego okresu roku poprzedniego należy przeanalizować przyczynę korekt. Osoba odpowiedzialna: **PM**

5. Ustalono, że oferty cenowe dla klientów, wysyłane mailem będą sporządzane wyłącznie z szablonu CRM. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

6. Ustalono, że zostaną przeanalizowane uwagi cenowe dot. stałej współpracy dla nowych klientów (z 2021r.). Osoba odpowiedzialna: **KO, MZ**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza