

Podsumowanie spotkania 8 listopada 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 października 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	91,12%	+0,45%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	89,67%	-0,79%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,46%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **10%**

2. W miesiącu październiku 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 7

Ilość sprzedanych drukarek: 8 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z października 2021 r.

4. Omówienie reklamacji SAMBUD2SPJ i zgłoszenia jakościowego STANMARK

5. Omówienie zmian cenowych, związanych z podwyżkami surowców i towarów handlowych.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza