

Podsumowanie spotkania 7 grudnia 2021r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Katarzyna Obłaza – Właściciel Firmy (KO)

Marek Obłaza – Właściciel Firmy (MO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 listopada 2021r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2020r.	Opis celu 2021
Plan Sprzedaży Marża	91,80%	+2,33%	Wzrost marży o 11% w stos. do 2020 roku
Plan Sprzedaży Obrót	89,58%	-0,04%	Wzrost obrotu o 11% w stos. do 2020 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2021
Terminowość zamówień	99,47%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **10%**

2. W miesiącu listopadzie 2021r.:

Ilość nowych Klientów: 4

Ilość sprzedanych drukarek: 25 szt.

Ilość reklamacji: 0

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z listopada 2021 r.

4. Omówiono zmiany cenowe, związane z podwyżkami surowców i towarów handlowych.

5. Ustalono grupę etykiet standardowych. Cennik na etykiety standardowe będzie przygotowany do końca stycznia 2022r. przez Etisoft Sp. z o.o. Gliwice

6. Omówiono wstępny Plan Sprzedaży na I kwartał roku 2022.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza