

Podsumowanie spotkania 09 marca 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu 2022
Plan Sprzedaży Marża	93,24%	+13,10%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	92,54%	+8,92%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,48%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **5%**

2. W miesiącu lutym 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **17** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z lutego 2022r.

- 4.** Omówiono problem z realizacją zobowiązań związanych z umowami z RCKIK, z uwagi na brak surowca do produkcji zakontraktowanych etykiet. Ustalono, że zostanie sporządzona dokładna analiza umów, uwzględniająca dostępność towaru, stany magazynowe oraz kary za niewywiązanie się z terminowych dostaw. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

- 5.** Podsumowano zmiany w dokumentach wychodzących związanych ze zmianą formy prawnej i nazwy firmy.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza