

Podsumowanie spotkania 20 kwietnia 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na I kwartał 2022
Plan Sprzedaży Marża	105,90%	+16,52%	Wzrost marży o 10% w stos. do I kw.2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	103,22%	+13,19%	Wzrost obrotu o 10% w stos. do I kw.2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,69%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **9%**

2. W miesiącu marcu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **7** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z I kwartału 2022r.

4. Zatwierdzono cel strategiczny sprzedażowy na rok 2022. **Wzrost kwoty marży o 10%** w stosunku do kwoty marży wygenerowanej w 2021 roku, **wzrost kwoty obrotu o 9,86%** w stosunku do kwoty obrotu wygenerowanej w 2021 roku, przy zachowaniu podobnego poziomu procentowego marży, jak w roku 2021.

5. Omówiono problem z realizacją zobowiązań związanych z umowami z RCKIK, z uwagi na brak surowca do produkcji zakontraktowanych etykiet. Ustalono, że aktualne umowy zostaną przeanalizowane pod względem zapisów dotyczących specyfikacji surowca. W przypadkach, w których w umowie znajduje się określenie symbolu surowca zostanie pozyskana od RCKIK pisemna zgoda lub aneks do umowy na zmianę surowca. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

6. Omówiono zgłoszenia jakościowe od klientów.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza